

# CAMPAÑA DONA TU VOZ DONA TUS OÍDOS

“

**Nosotros como gobierno queremos seguir cumpliéndole a las víctimas, queremos atenderlos con todos los programas y queremos que la reparación sea una realidad”.**

PRESIDENTE IVÁN DUQUE

“

Siendo muy niño, viví enfrentamientos y hostigamientos por parte de los violentos. Viví tantas cosas que si las escribo acá no terminaría.

## DONA TU VOZ

Me gradué en el colegio, siendo el mejor jugador de fútbol. Aunque me gustaba trabajar con mi padre, me fui al Ejército de Colombia. Pasé muchas pruebas de supervivencia, porque todo el tiempo me tocó en la selva; eso era duro, pero yo quería seguir hasta lograr lo que me propuse. Un día sufrí un accidente: caí en una mina antipersonal, imagínese el mejor jugador de fútbol ahora sin poder jugar. Aun así, eso no acabó con mis sueños. Contar mi historia y demostrar que puedo seguir adelante, victorioso, es mi manera de decir ¡Se puede! Este es mi llamado urgente a pedir ¡No más uso de minas antipersonal!”

Como José\*, miles de sobrevivientes de la violencia contaron sus historias en la estrategia de recuperación emocional, que contribuye a la paz con legalidad.

**LÉELA  
GRÁBALA  
ENVÍALA**

Activa tu cámara y enfoca este código QR



**9a** 9 de abril  
Día Nacional de la Memoria  
y Solidaridad con las Víctimas



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



El futuro  
es de todos

Unidad para la atención  
y reparación integral  
a las víctimas

**Dona tu voz/Dona tus Oídos** es una campaña que tiene el propósito de llegar a miles de colombianos este 9 de abril, Día nacional de la memoria y solidaridad con las víctimas del conflicto armado. El objetivo es hacer un reconocimiento a sus historias de resistencia y heroísmo, rechazando los actos de violencia como una invitación a que estos hechos no vuelvan a ocurrir.

**Hoy tenemos 9.099.358 víctimas registradas históricamente**, con las cuales el Gobierno nacional, a través de la Unidad para las Víctimas, avanza en su reparación integral. Como parte de este proceso le hemos preguntado a las víctimas qué quieren contarle al mundo. El resultado es la producción de cerca de 1500 Bitácoras Viajeras, un conjunto de objetos que por medio de la palabra y la imagen nos acercan a la memoria viva de las y los sobrevivientes.

Crear memoria es un desafío que necesita más de un esfuerzo. Por eso esta iniciativa arranca el 23 de marzo con **Dona tu voz**, dando a conocer historias de las víctimas, circulándolas en el espacio público e invitando a la ciudadanía a leerlas con sus propias voces. En un segundo momento, a partir del 9 de abril **Dona tus Oídos** nos motiva a escuchar en múltiples voces, algunas de los relatos de reparación grabados por los colombianos. Así, desde ese día, podremos escucharlas en emisoras, programas y en **[www.unidadvictimas.gov.co](http://www.unidadvictimas.gov.co)**.



## OBJETIVO GENERAL

Sensibilizar a la ciudadanía sobre la memoria y la dignidad de las víctimas del conflicto armado, visibilizando los procesos de reparación integral referenciados en fragmentos de sus historias de vida y contenidas en las **Bitácoras Viajeras**. Estas fueron creadas en más de 160 municipios del país, como parte de la Estrategia de Recuperación Emocional de la Unidad para las Víctimas y narran sus historias de lucha y resistencia en medio de la guerra.

## CÓMO LO LLEVAREMOS A CABO

A través de la difusión de la campaña **Dona tu voz/Dona tus oídos** que aprovecha la presencia de la Unidad para las víctimas en todo el territorio nacional y en trabajo con la Cancillería de Colombia, por medio de los consulados de nuestro país en el exterior.

## A QUIÉNES QUEREMOS LLEGAR

A todos los colombianos y colombianas, residentes dentro y fuera del territorio nacional.

## NUESTRO MENSAJE PRINCIPAL

Dar a conocer las historias de reparación integral de las víctimas del conflicto que dan cuenta de los avances del gobierno actual.



“

Mi esposo y yo éramos muy jóvenes cuando tuvimos hijos. Vivíamos felices y ahorrábamos para darles estudio, debió ser por eso que mi esposo aceptó un trabajo lejos de nosotros; según él, era una gran oportunidad.

**DONA TU VOZ**

Habían pasado cinco años desde que se fue, cuando nos llegó la noticia de que fue retenido a la fuerza por un grupo armado ilegal. Ya van 18 años y hasta la fecha no sabemos nada de él. Mis hijos crecieron, formaron sus propias familias y aunque pasa el tiempo, no hay un solo día en que no piense a mi esposo. He encontrado apoyo y solidaridad de otras mujeres que también siguen buscando a sus seres queridos y de entidades del Estado que trabajan para ayudarnos a encontrarlos. Ellos, nuestros desaparecidos, siempre estarán presentes y aún tenemos esperanzas de que regresen. Nada llena el vacío que deja un familiar desaparecido, pero tener esta oportunidad de contar mi historia alivia un poco el sufrimiento.

Como Martha\*, miles de sobrevivientes de la violencia contaron sus historias en la estrategia de recuperación emocional, que contribuye a la paz con legalidad.

**LÉELA  
GRÁBALA  
ENVÍALA**

Activa tu cámara y enfoca este código QR



Historias con un propósito:

**CONSTRUIR ENTRE TODOS EL ANHELO DE NO REPETICIÓN.**

# DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

## DONA TU VOZ

Teniendo en cuenta los dos momentos de la campaña, la parte de expectativa la cual durará 15 días **(del 23 de marzo al 9 de abril)**, tendrá el siguiente alcance:

### Presencia en medios de comunicación y digitales



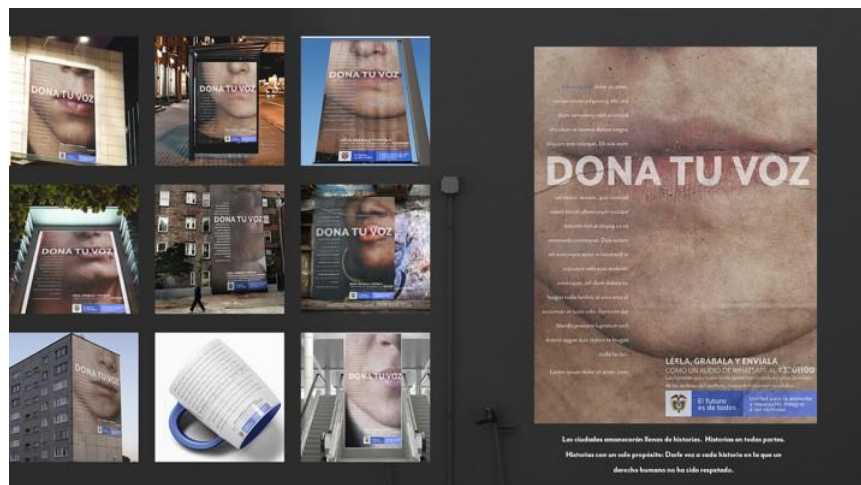
Por medio de un spot audiovisual y cuñas radiales buscaremos incentivar la participación de todos los colombianos a **‘Donar su voz’ para honrar a las víctimas**. El mensaje central del video será la explicación de la campaña y la invitación a participar, buscando el mayor alcance posible a nivel nacional. La pieza digital tendrá créditos y se podrá adaptar a los diferentes formatos de pauta tanto para desktop (formato computador) y mobile (formato celular).

### DEBEMOS ACTIVAR LA CONVERSIÓN A TRAVÉS DE LA GESTIÓN TERRITORIAL

La campaña apunta a transmitirse por los diferentes canales de televisión nacional y local, las emisoras de radio de la Radio Nacional de Colombia, la Policía Nacional y el Ejército Nacional de Colombia, y con un fuerte componente a través de Facebook, Twitter, YouTube e Instagram.

### Otros medios

En algunas ciudades se gestionarán espacios de visibilidad en lugares públicos, como murales en culatas de edificaciones y la instalación en espacios de alto tránsito de muebles portátiles con sensor de sonido.





A través de estas acciones, apostamos de manera estratégica a lugares de alta relevancia, para que la población encuentre las historias y las puedan leer, grabar y enviar a través de WhatsApp.



La activación en las exposiciones itinerantes se vuelve entonces una exhibición de historias personales de reparación, para llamar la atención del público y lograr su participación.

Igualmente, la estrategia se extenderá en ciudades y municipios a través de la reproducción de afiches (mismas piezas gráficas) que llevarán las historias a lo largo del territorio nacional, ampliando la participación ciudadana.

## LÉELA, GRÁBALA Y ENVÍALA

1

### LÉELA



En piezas dispuestas en diferentes espacios de todo el país los ciudadanos encontrarán un texto (extraído de las Bitácoras Viajeras). Cada pieza tendrá un código QR (cuadro codificado). Éste puede ser escaneado con la cámara del celular.

- Se abre la cámara
- Se enfoca el código QR y automáticamente sale un vínculo en internet
- Se accede al vínculo y este irá directamente a WhatsApp

2

### GRÁBALA



Ya en whatsapp el usuario, a través del ícono de grabación de audios, lee la historia con la que se encontró.

3

### ENVÍALA



Una vez realice el total de la lectura debe enviarla a la línea dispuesta para recoger las historias.

## Canales de divulgación sugeridos

Universidades, parques, centros comerciales, oficinas de entidades públicas y museos, gestionados por la Unidad para las Víctimas, de acuerdo con la lógica local de espacio. Igualmente, si en establecimientos comerciales es posible integrar las historias a los elementos del lugar, por ejemplo: manteles de papel, pantallas, etc.



## Influenciadores regionales

En cada municipio o ciudad del país, existen personas de alta relevancia para la vida de la región. Ellas pueden ser vinculadas a la activación de esta campaña por medio de la gestión territorial.



“

Esta es la historia de un secuestro. El de mi esposo. Era un sábado cuando me llamó un compadre y me dijo: Secuestraron a tu marido. No me acuerdo de nada más. Se me vino el mundo al suelo. A la mañana siguiente nos

# DONA TU VOZ

fuimos a encontrar con alias “El mono”, que nos dijo que él estaba bien y que esperaríamos noticias. En ese pueblo nadie nos miraba, era como si tuviéramos la peste. A lo mejor era por el mismo miedo que teníamos nosotros. Esos días de incertidumbre no se pueden contar con palabras, uno se imagina de todo. La gente del pueblo organizó una caminata, porque era la primera vez que secuestraban a alguien allí y fue muy bueno sentir la solidaridad de los amigos, vecinos y de gente que ni conocía. A los 13 días me avisaron que a mi esposo lo habían liberado gracias a la intervención del Ejército Nacional, cerca al río. Corrí como si quisiera volar. Cuando lo vi nos abrazamos, lloramos, nos reímos. Compartir mi historia con el mundo me ha ayudado a soltar, a sanar.”

Como María\*, miles de sobrevivientes de la violencia en el país contaron sus historias a través de las Bitácoras Viajeras, una de las estrategias de recuperación emocional del Gobierno Nacional, que contribuye a la implementación de la política de la paz con legalidad.

## LÉELA GRÁBALA ENVÍALA

Activa la cámara de tu celular, escanea el código QR y sigue las instrucciones



9a 9 de abril  
Día Nacional de la Memoria  
y Solidaridad con las Víctimas



El futuro  
es de todos

¡Solámos  
de Colombia!

## SOPORTE DE COMUNICACIÓN

### Minisite

Para soportar la campaña, se considera necesario establecer un minisite parte de la página principal de la Unidad, **[www.unidadvictimas.gov.co](http://www.unidadvictimas.gov.co)**. Este contará con la ampliación total de la información abstraída de los datos oficiales del cumplimiento de la Ley 1448 de 2011 de la entidad, tratados especialmente para acercar dicha información a la población que acceda a ella, manteniendo el mensaje principal.

Así, la propuesta técnica se basa en el montaje de los audios que irá enviando la gente en la fase DONA TU VOZ, para que puedan ser escuchados. También tendrá la posibilidad de grabarlos directamente en dicha plataforma. Este minisite deberá contar con un lanzamiento desde la página web oficial (pre-home).

YA  
DONASTE  
TU VOZ,  
AHORA

# DONA TUS OÍDOS

ESTE 9 DE ABRIL

DÍA NACIONAL DE LA  
MEMORIA Y SOLIDARIDAD  
CON LAS VÍCTIMAS

## DONA TUS OÍDOS

9 de abril

El segundo momento se iniciará el 9 de abril, donde todos aquellos audios que han ido llegando a nuestro buzón de WhatsApp, se revelará a través de mensajes institucionales con las voces de colombianos y colombianas de diferentes edades, regiones y actividades, leyendo las historias de víctimas que han reconstruido sus proyectos de vida gracias a las acciones de reparación integral, en la implementación de la política pública de víctimas.

Entonces, colombianos dentro y fuera del territorio nacional, podrán acceder a estas grabaciones por diferentes medios y así, se vincularán a la campaña

donando sus oídos. Los muebles portátiles como parte fundamental de este proceso deben ubicarse en lugares de alto impacto y tránsito de ciudadanos, para que así puedan escuchar los audios remitidos en la primera parte de la campaña.

Se generará noticia alrededor de la campaña (9 de abril), sumando medios de comunicación regionales y nacional.

**CON TU APOYO, ESTA CAMPAÑA  
SERÁ ESCUCHADA POR UN PAÍS  
ENTERO**

